

Lebenslauf



Name: Darigh

Vorname: Ferid

Geburtsdatum: 23.08.1968

Geburtsort: München

Kontaktdaten: Tel.: 0160/8973761 Mail: ferid@darigh-rbm.de

Schulbildung: 1975 – 1979 Grundschule

1979 – 1989 Gymnasium mit Abschluss Abitur

1989 – 1992 Studium der Volkswirtschaftslehre
an der Ludwig-Maximilians-Universität in München
mit Abschluss Bachelor

1993 – 1994 Bayerische Akademie der Werbung
(Institut München) mit Abschluss Diplom
Kommunikationswirt (BAW)

Sprachkenntnisse: Englisch (gut in Wort und Schrift)
Französisch (Grundkenntnisse)
Spanisch (gut in Wort und Schrift)

PC-Kenntnisse: Microsoft Office
Firmeneigenes CRM
Radio XPert

Berufserfahrung: seit 5/2017 Business Owner im Bereich nationaler Verkauf, Radio, Beratung, Marketing für die Sender radio SAW und ROCKLAND in Sachsen-Anhalt, BB RADIO und Radio TEDDY in Berlin/Brandenburg und Radio 7 in Baden-Württemberg; Portfolioerweiterung mit barba radio seit 11/2019.

5/2015 bis 5/2017 Nationaler Verkaufsleiter für radio SAW und ROCKLAND für alle Kunden aus Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland; Agenturbetreuung national bei allen großen und mittleren Netzwerken in Deutschland; Mitarbeiterführung

1/2006 bis 5/2015 stellv. Leiter RMS Büro München; Key Account Management, Kundenbetreuung und Akquise, Mitarbeiterführung

10/1997 – 1/2006 Verkaufsberater für die privaten Radiostationen in Deutschland

2/1997 – 8/1997 Kontakter bei der Werbeagentur No Comment...GmbH, Key Account für ProSieben

8/1994 – 12/1996 Kontakter bei der Werbeagentur Promar München GmbH, Key Account für den Kunden BMW

Praktika: 1992 - 1993 Werbeagentur Fey & Tescari
1989 - 1992 Mitarbeit bei der Firma Sixt AG

Bisherige Verantwortungsbereiche:

Nationaler Verkaufsleiter u.a. für die Top Kunden
BMW, MINI, McDonald`s, Media Markt, Saturn,
Audi, Kaufland, Danone, Daimler, Amazon, Sport
Scheck, Payback und Unicredit. Vermarktung von
klassischen Spots, Sonderwerbformen, Online
und web-Angeboten unserer Radiosender

Betreuung aller großen Agenturen in Deutschland
u.a. Group M (Mediacom, MEC, Maxus, Mindshare),
VivaKi (Zenith, Optimedia, Starcom), Mediaplus,
OMD, redblue, pilot, Aegis (Carat, Dentsu Aegis)

Verantwortung für alle weiteren Agenturen in
Deutschland u.a. Initiative Media, Havas, Elbberg,
Universal McCann, brainagency, Mocca Media usw.

Führungsaufgaben im Unternehmen: u.a. Vertrags-
abwicklung mit den Agenturen/Kunden, Umsatz
Forecasts, Preispolitik (TKP Planung, Analyse der
Reichweiten, Konkurrenzbeobachtung und
Einschätzung, Empfehlung an die Geschäftsführung),
Themenplanung, Delegation der Arbeiten intern

Weitere Aufgaben u.a. strategische Beratung zu
geplanten Radio-/web-Kampagnen, kreativer
Support bei der Spotproduktion, Projektbetreuung
und Reporting, stärkere Präsenz auf relevanten
Messen (RadioDay, dmexco, Roadshow etc.),
Austausch mit den anderen Medien etc.

Persönliche Erfolge:

Neukunden-Gewinnung, PAYBACK 1,3 Mio. Euro,
MEGGLE 1,2 Mio. Euro, Nürnberger Versicherung
2 Mio. Euro, ProSiebenSAT1 775 T Euro,
Wort + Bild 60 T Euro

Sicherung/Ausbau von Top Kunden, Saturn Hansa/
UniCredit vom regionalen zum nationalen Player,
MINI Umsatz verdreifacht auf 1,2 Mio. Euro,
Audi von 2,6 auf 6,4 Mio. Euro in 2 Jahren,
McDonald's langjährige Umsatzsicherung im
privaten Radio von 15 Mio. Euro

Langfristige Bindung auch kleinerer und mittlerer
Kunden an uns, Franken Brunnen 70 T Euro,
Mocca Media 250 T Euro, AOK 230 T Euro

Online/Webcast Implementierung von innovativen
Werbeformen u.a. Spotify und radio.de im Markt
im Rahmen der RMS Zusammenarbeit

Sonderwerbeformen Audio Challenge für Media
Markt, Schnitzeljagd für MINI, Kreativworkshop bei
ProSiebenSAT1, Umsetzung Promotion für Danone

Ausgezeichnete Kampagnen u.a. für Meggle,
Maxdome, Hermes Arzneimittel und Spot des Monats
für Hornbach, Friesland, Mister Auto, Fitnessraum.de